

Christian Bergmüller



Reden - faszinieren – gewinnen

Was bringt Ihnen „reden-faszinieren-gewinnen“ für Ihre Rede, Ihren Vortrag?

- ✓ Sie werden sich von bis zu 97 % der Präsentatoren unterscheiden.
Während andere langweilen, werden Sie:
- ✓ Menschen faszinieren
- ✓ Menschen überzeugen
- ✓ Menschen gewinnen

Was bringt Ihnen dieses Seminar in der Kommunikation mit Ihren Kunden?

- ✓ Die Kunden fühlen sich verstanden
- ✓ Die Kunden entwickeln dadurch Vertrauen
- ✓ Die Kunden sind überzeugt, von Ihnen die beste Lösung für ihre Probleme zu bekommen
- ✓ Die Kunden tragen Ihre Ideen mit, oder kaufen Ihre Produkte

Auswirkungen innerbetrieblich

- ✓ Missverständnisse werden reduziert und ausgeräumt durch klare Kommunikation („Röntgenohr“)
- ✓ Spannungen werden abgebaut durch „deeskalierende“ Gesprächsführung („Ich-Botschaften“)
- ✓ Das Betriebsklima wird optimiert
- ✓ Die Motivation der Mitarbeiter wird erhöht

Warum sollen wir denn dieses Seminar „reden-faszinieren-gewinnen“ bei Ihnen buchen?

„Argumentum contra“:

- ✓ Es kostet Zeit- und wir haben sehr viel zu tun
- ✓ Es kostet Geld – Geld ist in dieser Zeit sehr knapp
- ✓ „Wir haben schon viele Seminare gemacht, auch bei sehr guten Referenten, bei denen ich dauernd auf die Uhr geschaut habe....Was soll bei diesem Seminar anders sein?“

Was unterscheidet also dieses Seminar von anderen?

Das sagen Seminarteilnehmer:

- ✓ Noch in keinem Seminar habe ich soviel gelernt und konnte es sofort umsetzen. („Aktivseminar“)
- ✓ Noch kein Seminar hat soviel Spaß gemacht („Spaßseminar“)
- ✓ Meine Kunden hören mir jetzt gebannt zu („emotionale Intensität“)
- ✓ Ich habe durch die richtige Atemtechnik ca. 40 % weniger Erkältungskrankheiten
- ✓ Konfliktsituationen geschäftlich aber auch privat kann ich jetzt meistern (Psychologieseminar)
- ✓ Ich ruhe mehr in mir
- ✓ Die Menschen sagen mir, dass ich mich sehr zum Positiven verändert habe.

Was bringt Ihrer Firma dieses Seminar?

- ✓ Ein besseres Betriebsklima
- ✓ Weniger Krankmeldungen
- ✓ Zufriedenere Kunden
- ✓ Höhere Umsätze und Gewinne

Kosten – Nutzen - Analyse

- ✓ Kostenfaktor (Zeit/Geld) ca. 1
Nutzfaktor für:
- ✓ Mitarbeiter
- ✓ Kunden
- ✓ Firma
- ✓ Ca. 10 – 30

Was fließt in dieses Seminar ein?
(Meine Programmsäulen)

Psychologie und Pädagogik (mein Studium)
Stimm- Gesangs- und Schauspielausbildung*
30 Jahre Erfahrung vor Live-Mikrophon und – Kamera beim Bayerischen
Rundfunk (damit verbunden hoher Wiedererkennungswert und
Bekanntheitsgrad)
Große Begeisterungs- und Motivationsfähigkeit
Meine Erfahrung als Dozent an der Ludwig-Maximilians-Universität
München für sprachliche Kommunikation und Metakommunikation

(* Die Süddeutsche Zeitung gebraucht folgende Attribute:
„.....Stimmkünstler Bergmüller...“, „.....einmaliges Erlebnis...“,
„...Bergmüller begeistert...“, „...Bergmüller lässt im Verbund mit seiner
mächtigen Stimme faszinierende Bilder im Kopf der Zuschauer
entstehen....“)

Kurzbiografie:

Nach Wirtschaftsausbildung Abitur über den zweiten Bildungsweg (München-Kolleg)

Dann Studium an der Ludwig-Maximilians-Universität München (u. a. Geschichte, Psychologie, Pädagogik);

Abschluß Magister Artium (M. A.)

Parallel zum Studium Stimm- und Schauspielausbildung an der Musikhochschule (als Gast), bei Kammersänger Karl-Christian Kohn und später beim Bayerischen Rundfunk

Seit über 30 Jahren beim Bayerischen Rundfunk in verschiedenen Redaktionen und Funktionen tätig in den Bereichen Information und Unterhaltung, meistens als Sprecher und Moderator vor Live-Mikrofon und Kamera

(u. a. „Unterhaltung am Nachmittag“, „Glückwunschkonzert“, „Musik für Nachschwärmer“-alles Hörfunk –Bayern 1.

Darüber hinaus Moderation des Nachtprogramms für alle ARD-Sender)

im Bayerischen Fernsehen: „Rundschau“, „Rundschau-Magazin“;



Hält, nach Anmeldung, Vorträge für Besuchergruppen und führt durch das Bayerische Fernsehen mit Live-Teilnahme an der „Abendschau“.

Auf diese Erfahrung kann ich bauen:
Tätigkeit bundesweit für die ARD, für „Tagesschau“, „Tagesthemen“,
„Report – München“,
– „Brennpunkt“, verschiedene 45-Minuten Features, z. B. „Rubens“,
– Bilderbuch Deutschland: „Winter im Oberallgäu“ usw.

Synchronsprecher

Regisseur

Buchautor

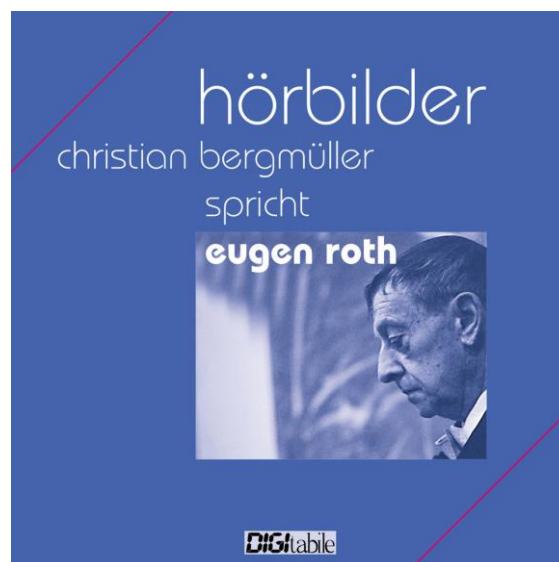
Seminarleiter für Phonetik, Rhetorik und Kommunikation (u. a. für die
„Hanns-Seidel-Stiftung)

Dozent an der Ludwig-Maximilians-Universität für „sprachliche
Kommunikation und Metakommunikation“

Coaching von Managern und Politikern auf Bundes- und Länderebene bis
zum Minister im deutschsprachigen Bereich

„Hörbilder, Christian Bergmüller spricht Eugen Roth“, 65 der schönsten
Gedichte und Erzählungen von Eugen Roth (BR-nahe Produktion,
erhältlich über BR-SHOP)

www.br-shop.de



Gastspiele mit Rezitationen von Eugen Roth in verschiedenen deutschen
Städten

Seminarteilnehmer berichten:

„Ich habe schon viele Seminare besucht, aber keines hatte annähernd eine vergleichbare Qualität. Absolut effektiv, nachhaltig und es hat Spaß gemacht.“ „...Eine außerordentlich profitable Investition....“

„Aufträge, die ich früher nie bekommen habe, bekomme ich jetzt, weil ich die Kunden für mich gewinne.“

„Seit dem Seminar habe ich ca. 40 % weniger Erkältungskrankheiten.“

„Meine Frau hört mir jetzt zu, meine Kinder hören mir jetzt zu.“

„Ich werde nicht mehr heiser beim Reden.“

„Wenn ich einen Vortrag halten muss - früher hatte ich immer Bammel - jetzt macht's mir richtig Spaß.“

„Ich bin richtig glücklich mit meiner neuen Stimme.“

„Ich hätte nie geglaubt, was ich alles aus meiner Stimme machen kann.“

„Ich bin viel selbstsicherer als früher.“

„Ich kann jetzt Menschen in die Augen sehen.“

„Ich kann jetzt mit jedem Menschen reden, mit dem ich reden will.“

„Ich werde nicht mehr rot, wenn mich jemand anspricht.“

„Ich kann meine Gedanken wesentlich präziser ausdrücken, so dass mein Gesprächspartner mich sowohl akustisch als auch inhaltlich versteht.“

„Ich habe eine Frau angesprochen, die ich immer schon ansprechen wollte; und jetzt ist sie meine Freundin.“

„Ich hätte nie geglaubt, dass es so viel Spaß machen kann, sich mit der eigenen Stimme zu beschäftigen.“

„Die Leute sprechen mich an und sagen mir, dass ich mich ungeheuer zum Positiven verändert hätte.“

**Zusammenfassung für Eilige
Christian Bergmüller**



**reden – faszinieren – gewinnen
Topthemen:**

Monotonie in der Sprache ade!

Der „äh äh äh – Vermeidungsschlüssel“,

So fasziniert man Menschen,

**Das „Röntgen-Ohr“ –
Was will mir mein Gegenüber wirklich sagen**

**Emotionale Intensität-
Und Sie brauchen um Aufmerksamkeit nicht mehr zu bitten!**

So strahlt man Kompetenz aus!



Meine Programmsäulen (Was in meine Seminare einfließt)

1) Psychologie und Pädagogik, (mein Studium)

2) Stimm- Gesangs- und Schauspielausbildung*,

3) Über 30 Jahre Erfahrung vor Live-Mikrofon und Live-Kamera als Sprecher und Moderator beim Bayerischen Rundfunk und Fernsehen.

(Damit verbunden hohe Medienwirksamkeit und hoher Bekanntheitsgrad durch Bild und Stimme,)

4) Hohe Begeisterungs- und Motivationsfähigkeit,

5) Meine Erfahrung als Dozent an der Ludwig-Maximilians-Universität München für „sprachliche Kommunikation und Metakommunikation“.

*(Die Süddeutsche Zeitung spricht von „...Stimmkünstler Bergmüller...“, „...einmaliges Erlebnis...“, „...Bergmüller begeistert...“, „...Bergmüller lässt, im Verbund mit seiner mächtigen Stimme, faszinierende Bilder im Kopf entstehen...“)